

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ**



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ
ВИЩОЇ ОСВІТИ ЛЬВІВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ІНСТИТУТУ
ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ ДО 2020 РОКУ НА ВИКОНАННЯ
ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ВИЩУ ОСВІТУ»**

ЛЬВІВ-2015

*«Наздоганяти тих, хто попереду, а
не чекати тих, хто позаду»
Арістотель*

РОЗДІЛ I. ОЦІНКА СТАНУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ІНСТИТУТІ

На вимогу часу з дня створення згідно Розпорядження Кабінету Міністрів України № 171-р від 24 березня 2004 р. Львівський інститут економіки і туризму розвивається на об'єктивних засадах, використовуючи світовий і європейський досвід для формування ефективної системи галузевого вищого навчального закладу з розвитку науки про туризм і підготовки висококваліфікованих фахівців (професіоналів) для туристичної індустрії, враховуючи національні потреби ринку праці у сфері послуг та потенційні можливості і ресурси.

За короткий період часу інститут став провідним ВНЗ країни профільного туристичного напрямку. Ефективна система науково-дослідницької, навчально-методичної і практичної діяльності (міжнародне стажування) викладачів і студентів дозволили забезпечити успішну авторизацію інституту на вітчизняному і міжнародному рівнях. Інноваційні підходи в організації навчального процесу, сучасні технології навчання за оновленим змістом освітніх програм, мотивація знань і вмінь дали можливість здійснювати підготовку висококваліфікованих фахівців, з конкурентними перевагами по фаховому володінню іноземними мовами та комп'ютерними інформаційними технологіями для ринку сфери послуг, зокрема, туристичної інфраструктури. З 2006 року в інституті пріоритетно реалізуються інтенсивні програми вивчення іноземних мов (англійська, німецька, французька, польська), запроваджено сучасні технології вивчення іноземних мов з використанням електронних ресурсів, тренінгів та потужних публічних презентацій, досягнутого викладачами і студентами. В інституті створено сучасну навчально-матеріальну кафедральну базу вивчення іноземних мов, в тому числі, Інтернет-кафе інтенсивного вивчення іноземних мов з наповненим електронним ресурсом навчально-методичним забезпеченням вивчення мов від першого до п'ятого курсу і програмні матеріали Державної атестації по фаховому володінню іноземною мовою. За результатами останніх років більша половина випускників інституту вільно володіють фаховою іноземною мовою, решта можуть фахово надати послуги іноземцям згідно функціональних обов'язків за місцем праці. Кожен випускник інституту фахово володіє комп'ютерними інформаційними технологіями, може вирішувати практичні задачі з допомогою програм «1С-

бухгалтерія», «Парус-готель», «Парус-ресторан», «Парус-магазин», «Парус-туристична фірма» та інших.

Це дає можливість на 80% забезпечити навчальний процес навчальною інформацією, електронним ресурсом, а випускникам успішно працевлаштуватися і займати ключові посади за фахом.

В інституті функціонує сучасна навчально-матеріальна база – це чотири навчальних корпуси; навчально-виробничі підрозділи і лабораторії; бібліотека; два гуртожитки; хостел; Центр фізичного виховання і спортивного туризму; спортмайданчики; мережа молодіжних кафе «Мандрівник»; Музейний комплекс історії розвитку туризму; Інтернет-кафе з інтенсивного вивчення іноземних мов; Туристично-інформаційний центр «ТІЦ»; Виставковий центр «Тури та туристичні продукти для львів'ян та гостей міста»; Львівський центр з вивчення питань міжнародної безпеки, навчально-лабораторно-виробничий комплекс харчування та готельного сервісу; фіто-бар тощо.

Нам вдалося значно осучаснити активну частину навчально-матеріальної та методичної бази (на чому вчимо), значно оновити електронними інформаційними ресурсами навчальні кабінети і лабораторії. В кожному навчальному корпусі створено не менше 5-7 аудиторних приміщень, обладнаних стаціонарною і проєкційною апаратурою, до якої викладачі і студенти мають можливість підключити персональні комп'ютери „Ноутбуки” для презентацій та використання електронних версій із курсів лекцій, електронних підручників та навчально-методичних порадників. До послуг викладачів і студентів локальна електронна мережа бібліотеки та наявне Wi-Fi покриття в усіх навчальних корпусах та гуртожитках.

Серед ключових позицій на шляху до якості вищої освіти є наявний науково-педагогічний персонал (хто вчить). В полі зору ректорату їх професійний і науковий ріст:

- чи високі їх професійні здібності?
- чи є вони джерелом здобування наукової і професійної інформації?
- чи достатньо вміють відтворювати і продукувати сучасні знання.

Через ефективну систему діяльності нам вдалося значно покращити викладацький персонал за рахунок залучення до роботи на штатних умовах осіб із науковими ступенями і званнями та забезпечити науковий ріст творчих викладачів. За останні три роки захистили дисертації штатні працівники: 18 осіб – кандидатські дисертації; 2 особи – докторські дисертації; 18 осіб отримали звання доцента; прийнято в штат з науковими ступенями та вченими званнями – 42 особи.

Щорічно понад 20% науково-педагогічних працівників підвищують кваліфікацію, зокрема, в Університеті менеджменту освіти НАПН України, передових галузевих підприємствах, споріднених кафедрах ВНЗ та найбільш ефективною формою проходження підвищення кваліфікації є постійно діючий навчально-методичний семінар за програмою „Сучасні методики навчання” з обов’язковим проведенням публічних навчальних занять за інноваційними технологіями, опублікуванням статей за фахом і предметами викладання. При успішному складанні публічного звіту на кафедральному засіданні приймається рішення за поданням завідувача кафедрою видати викладачу відповідний сертифікат. За минулий 2014/2015 навчальний рік такі сертифікати отримало 20 викладачів.

В пошуках шляхів до якості підготовки фахівців нам вдалося максимально наблизити навчальний процес до реального стану економіки підприємств, фірм, широко використовуємо для цього віртуальну інформацію з досвіду сучасних досягнень вітчизняної і міжнародної туристичної індустрії.

Первинною ознакою якісної діяльності викладача є успішна реалізація навчальної програми викладачем і студентом. Викладачі зобов’язані реагувати на швидко змінювані потреби, які вимагають нових компетентностей та нових підходів до викладання і навчання. Правильне визначення компетентностей і результатів навчання засвідчують реалістичність навчальної програми. В центрі нашої уваги студент, які професійні і світоглядні знання йому необхідні і, відповідно, „хто ж він випускник?” Чи буде успішно працевлаштовуватися за фахом? Чи такий за якістю підготовки буде потрібний економіці і суспільству?

На старших курсах, особливо п’ятому, ми запровадили технології продуктивного навчання, котрі базуються на раніше вивчених знаннях з інших дисциплін чи рівнів підготовки. Рекомендуємо і проводимо на V курсі інтегровані (міждисциплінарні) навчальні заняття, котрі готують і проводять за наперед складеними і схваленими кафедрами програмами 2-3 викладачі споріднених предметів у формі конференцій, круглих столів, рольових та ситуаційних вправ, семінарів.

Для підвищення якості підготовки фахівців і їх конкурентоспроможності на ринку праці, ми розробили інноваційні моделі фахівців за ОКР „бакалавр” і ОКР „спеціаліст-магістр” за кожною спеціальністю і спеціалізацією (так зване, „дерево фаху”) і завдання кожного викладача вміти мотивувати вивчення студентами його предмету, роль і значення знань і вмінь, які він формує у цілісній моделі підготовки фахівця, а також наступність і

необхідність продовжувати навчання у ступеневій вищій освіті і які академічні і практичні свободи формує кожна із них.

Останніми роками докорінно покращилася робота по активізації студентської діяльності в навчальному і поза навчальному процесах для підвищення їх мотивації вивчення навчальних дисциплін, займатися науково-дослідницькою роботою та підвищення відповідальності за результати навчання і професійний та світоглядний ріст. Для цього ми запровадили академічні години, які проводяться за участю кураторів академічних груп кожного вівторка за відповідною структурою, що містить такі складові:

- профільну (розглядаються інформаційні презентації про стан глобальної економіки, туристичної, готельно-ресторанної індустрії у світі, Львові та Україні);
- навчальну (розглядається стан реалізації навчальних програм (успішні і неуспішні студенти) в залежності від курсу навчання в інноваційній моделі підготовки фахівців);
- світоглядну (розглядається підготовка і участь студентів в заходах за інтересами та зацікавленнями).

Для досягнення переконливих результатів використовуються матеріальні і моральні стимули та гостро реагується на прояви формального і байдужого ставлення до обов'язків викладачів чи студентів. Жоден навчально-методичний, виховний чи науковий захід в інституті не проводиться без участі представників студентства.

У 2014/2015 навчальному році кожен третій студент (366 студентів) взяв участь у I етапі Всеукраїнських студентських олімпіад і наукових творчих конкурсах, а 25 студентів брали участь у II етапі цих конкурсів і за підсумками – 7 студентів нашого інституту стали переможцями – призерами Всеукраїнських конкурсів. Протягом останніх п'яти років почергово на базі нашого інституту проводяться Всеукраїнські конкурси студентських наукових робіт та олімпіад з напрямку „Туризм” та „Готельно-ресторанна справа”.

З 2012 по 2014 роки в інституті успішно виконано наукові дослідження за державним замовленням на тему „Дослідження історії світової та вітчизняної культури і застосування їх результатів у туризмі” (№ державного реєстру 0111U003513 від 4.04.2011р.). Опрацьовано багато наукової літератури, архівних матеріалів, проведено польові дослідження на території Львівської області і гірських регіонів Карпат. Цю територію з давніх пір заселяли бойки, лемки, гуцули та інші етнокультурні групи, які створили неповторні шедеври національної культури народу. За результатами

наукового дослідження видано тематичні підручники, посібники, туристичні довідники для їх використання у туристичних дестинаціях, органах місцевого самоврядування та профільних вищих навчальних закладах України.

Наш інститут за результатами профільних публікацій став визнаним центром в Україні по вивченню і розвитку етнотуризму, на його базі щорічно проводяться Всеукраїнські науково-практичні конференції молодих вчених та студентів.

Науково-дослідницьку діяльність в інституті здійснюють одинадцять кафедр за такою тематикою:

- кафедра соціально-гуманітарних дисциплін: «Дослідження історії, світової та вітчизняної культури і застосування їх результатів у туризмі»;
- кафедра природничо-математичних дисциплін: «Дослідження інформаційних і фізико-хімічних технологій та економіко-математичне моделювання в туризмі»;
- кафедра товарознавства та експертизи товарів: «Інновації сучасного асортименту та якості товарів для спорту й туризму»;
- кафедра іноземних мов: «Формування у студентів умінь професійного спілкування з використанням інформаційних технологій»;
- кафедра економіки і маркетингу: «Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного продукту в контексті економічної безпеки»;
- кафедра теорії і практики туризму та готельного господарства: «Інноваційно-інвестиційна діяльність в туризмі Західного регіону України»;
- кафедра бухгалтерського обліку і фінансів: «Облік в туристичному та готельному господарстві та напрями його вдосконалення»;
- кафедра міжнародної економіки та інвестиційної діяльності: «Проблеми та перспективи інтеграції України у міжнародний туристичний бізнес»;
- кафедра оздоровчого харчування, екології і безпеки туризму: «Теоретичні і прикладні аспекти розвитку оздоровчого харчування і туристичної діяльності на екологічно-безпечній основі»;
- кафедра харчових технологій та ресторанної справи: «Вдосконалення наукових основ технологій виготовлення українських національних страв у Західному регіоні України та їх впровадження»,

- «Дослідження якості закладів ресторанного господарства Західно-Карпатського регіону як складової інфраструктури туризму»;
- кафедра менеджменту та комерційної діяльності: "Менеджмент сфери послуг – стратегічна проблематика сучасного туризму в західних областях України»

Для підвищення і розширення мобільності наших випускників в інституті з 2008 року функціонує Львівський центр вивчення питань міжнародної безпеки (ЛЦВПМБ). Студенти і викладачі проводять змістовні заходи, особливо кафедра міжнародної економіки та інвестиційної діяльності, по євроатлантичній тематиці проводять роз'яснювальну роботу серед громадськості і молоді, включаючи учнівську. Проводяться зустрічі з експертами по євроатлантичній інтеграції, зокрема, з професорами Копенгагенського університету під час круглого столу «Євроатлантична інтеграція України: бачення львів'ян» чи навчально-інформаційний семінар «НАТО: друг чи ворог?» за участю Мішеля Дюре, тогочасного директора Центру інформації і документації НАТО в Україні тощо. Цей центр є потужним ресурсом необхідності випускників, як «народних дипломатів», тому, що показувати туристично-привабливу Україну з її ресурсами і традиціями, приймати й знайомити туристів світу з Україною є їх професійним обов'язком.

В пошуках потенційних резервів для покращення якості підготовки фахівців у 2011 році проведено реформу фізичного виховання з включенням складової спортивного туризму у зміст навчальної програми, як підсилення профільної складової підготовки фахівців. Створено умови для відпрацювання у спортивному комплексі інституту практичних занять з дайвінгу, гірськолижного спорту, активного туризму, волонтерства, анімації тощо.

Під час проведення Чемпіонату Європи з футболу в Україні у 2012 році понад 400 студентів інституту виконували волонтерські функції.

Ефективною публічною діяльністю ми прагнемо через професійну співпрацю з підприємствами торгівлі та іншими у сфері послуг домогтися ділової репутації ЛІЕТ серед працедавців в середині країни і за кордоном, розвивати стажування, підсилювати позитивну динаміку, досягнуту у 2014 році, а це той факт, що 92 студенти пройшли міжнародну практику протягом 4-6 місяців у готельно-відпочинкових комплексах, рестораних підприємствах і туристичних фірмах Греції, Туреччини, Німеччини, США, Польщі, Ізраїлю та Єгипту.

Через широку міжнародну співпрацю з профільними вищими навчальними закладами і систему міжнародного стажування студентів інститут є значно авторизований в Україні і за кордоном.

Згідно Закону України «Про вищу освіту» та Стратегії реформування вищої освіти в Україні до 2020 року, колектив інституту сповнений потенційних можливостей до реалізації системних змін для забезпечення високої якості вищої освіти.

РОЗДІЛ 2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПО ЗАБЕЗПЕЧЕННЮ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВСІХ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ

Новий Закон України «Про вищу освіту» засвідчив, що українська вища освіта подолала пострадянські рецидиви і опинилася в іншій реальності, котра вимагає системних змін і її реформування на шляху до якості вищої освіти, котра відповідала б європейському і світовому рівням.

Першочергово слід приступити до вирішення існуючих проблем вищої освіти України і кожного вищого навчального закладу, зокрема:

- Створити ефективну систему якості і ефективності підготовки фахівців, врахувавши національний, європейський і світовий досвід змісту і форм навчання, через глибоку апробацію досягнутих результатів за національними і міжнародними критеріями для визнання дипломів випускників ЛІЕТ у світі.
- Проводити ефективну роботу в інституті та його структурних підрозділах по викоріненню формальної, неякісної діяльності, подолати бюрократію та прояви корумпованості в діяльності викладацького складу та інших працівників.
- Навчальний процес наповнити сучасним змістом і формами навчання, через реалізацію профільної складової, світоглядних потреб у відповідність до вимог ринку праці у сфері послуг, зокрема, туристичної індустрії, як найефективнішої сфери світової економіки.
- Науково-педагогічним і педагогічним працівникам докорінно змінити методику викладання і співпраці із студентами, зорієнтувавши її не на запам'ятовування навчального матеріалу, а на розвиток розумових задатків, формування компетенцій (знати, вміти використати ці знання). Під час реалізації програмних завдань кожної теми глибоко мотивувати необхідність здобуття знань і вмінь для майбутньої професійної діяльності і кар'єрного росту випускника з вищою освітою.

- В науковій і науково-педагогічній діяльності кожен викладач повинен вишукувати і творити ефективні шляхи до якості вищої, від котрої об'єктивно буде залежати роль і майбутнє нашого інституту, переконливим показником буде «Абітурієнт», чи він прийде навчатися в нашому інституті? І «Випускник», чи буде працевлаштований, чи потрібний такий суспільству та економіці?
- Наше завдання надати студентам якісні освітні послуги Основними принципами реформування наших підходів є: людиноцентричність, наукова обґрунтованість, готовність до системних змін, реалістичність і послідовність.
- На кафедральному рівні забезпечити системні зміни по забезпеченню якості вищої освіти через наповнення сучасним змістом та успішну реалізацію навчальних програм кожним викладачем і студентом, послідовність і наступність формування знань, для чого розмістити предмети на раціональному місці в інноваційній моделі підготовки фахівців (дерево фаху) відповідної спеціальності чи спеціалізації. Щорічно проводити публічні презентації предметів викладання для підвищення мотивації їх вивчення студентами. На п'ятому курсі рівня «спеціаліст-магістр» проводити, як правило, інтегровані (міжпредметні) заняття двома-трьома викладачами за спорідненими предметами, за методикою продуктивного навчання на базі раніше здобутих знань у формі конференцій, круглих столів, рольових та ситуаційних вправ, семінарів, котрі максимально наблизять наших студентів-випускників до реальних умов ринку майбутньої праці.
- Науково-методичним структурам інституту постійно працювати над підвищенням професійного рівня викладачів, через публічні презентації їх досягнень, написання і опублікування не менше двох наукових статей за фахом протягом кожного навчального року, одну з яких розмістити у міжнародному науково метричному виданні.
- Для забезпечення рейтингу ЛІЕТ, його авторизації постійно працювати над моніторингом таких показників:
 - репутація інституту в академічному середовищі;
 - цитованість наукових публікацій науково-педагогічних працівників інституту у вітчизняних і міжнародних виданнях;
 - оптимальне співвідношення кількості викладачів і студентів, обсягам наукових і освітніх програм та потребам ринку праці сфери послуг;
 - ділова репутація серед працедавців, наукової та освітянської громадськості;

- запрошення до праці в інституті певної частки фахових викладачів-іноземців, а також практикувати викладання окремих освітньо-професійних дисциплін англійською мовою (глобальною мовою туризму) та окремими мовами країн транскордонної співпраці за вибором студентів. По мірі створення нормативно-правового поля та потенційних умов запровадити підготовку за наявними в інституті спеціальностями іноземних студентів.
- На якісно новий рівень підняти студентське самоврядування в інституті. Жоден науковий чи навчально-виховний захід в інституті не може проводитися без представників студентства. Залучити широке коло студентства до реальних наукових досліджень, участі у творчих конкурсах та олімпіадах. Підняти відповідальність кожного студента за успішну реалізацію навчальних програм і активну громадянську позицію.
- На якісно новий рівень підняти якість роботи викладача, він повинен добре володіти предметом викладання, сучасними технологіями для успішної реалізації навчальних програм по формуванню компетенцій з фаху, мати змістовне навчально-методичне забезпечення свого предмету (паперовий та електронний варіант), так званий, «портфель знань». В навчальному процесі широко використовувати віртуальну інформацію про стан глобальної економіки, туристичного і готельно-ресторанного сервісу у світі, більше уваги приділити аналізу практичних ситуацій та реальних задач туристичного бізнесу та комерційної діяльності, практично адаптувати студентів до майбутньої професії під час всіх видів практики, міжнародного стажування, виконання курсових та дипломних робіт. Стимулювати викладачів щодо інтенсивного оволодіння іноземними мовами, що буде відкривати нові можливості у міжнародному співробітництві, участі у міжнародних дослідженнях та міжнародних рейтингах. Буде здійснюватися системне заохочування наукової та професійної активності викладачів, їх академічної мобільності (міжнародної та внутрішньої), розширення практики творчих відпусток та стажування (зокрема, закордоном).
- У відповідності до нового Закону України «Про вищу освіту» вводиться рівнева система підготовки фахівців з вищою освітою, яка здійснюватиметься за відповідними освітньо-професійними і науковими програмами на таких рівнях:
 - початковий рівень (короткий цикл);
 - перший (бакалаврський) рівень;

- другий (магістерський) рівень;
- третій (освітньо-науковий) рівень та науковий рівень.

Наступним завданням інституту є потреба розробити якісні освітньо-професійні програми другого (магістерського) рівня з 1,5-2-річним терміном навчання. Також на часі є потреба розробки освітньо-наукової програми третього рівня для підготовки докторів філософії (ступінь PhD) за науковою спеціальністю «Туризмознавство» чи «Туристичне підприємництво», за новими умовами ліцензування та акредитації, визначеними Національною агенцією забезпечення якості вищої освіти в Україні.

- Новий Закон України «Про вищу освіту» передбачає вищим навчальним закладам академічну, фінансову та організаційну автономію. Завданням інституту є потреба постійно працювати над вдосконаленням організаційної структури інституту для формування ефективної системи діяльності викладачів та навчання студентів, для закладення сприятливих умов для розвитку індивідуальної і самостійної роботи студентів для користування науковою та навчальною інформацією із електронних кафедральних структур, інноваційних об'єктів та бібліотеки інституту. Забезпечити ефективну діяльність підрозділів інституту з органами місцевого самоврядування по реалізації спільних проектів з розвитку туристичного підприємництва, виконанню наукових досліджень туристичних ресурсів і туристичних дестинацій та торговельних послуг. На внутрішньогосподарських договірних умовах, згідно нормативно-правового поля в нашій країні здійснювати комерціалізацію наукових досягнень. Співпрацювати разом з органами місцевого самоврядування по ефективному реформуванню професійних спеціальних навчальних закладів для утворення регіональних центрів з метою вивільнення в центрі міста їхніх приміщень для створення сучасної навчально-матеріальної бази Львівського інституту економіки і туризму як активного учасника туристичного кластера міста та області по пріоритетному розвитку туризму як найефективнішого чинника економічного зростання краю.

Враховуючи зміни механізму фінансування вищих навчальних закладів (не від кількості студентів, а від обсягів наукових і навчальних програм в реалізації якості підготовки фахівців, буде поступове переведення ВНЗ із статусу бюджетних установ до статусу бюджетоутворювачів із збереженням всіх пільг бюджетних установ, інституту слід шукати нові

джерела фінансування через підняття високого рейтингу і якісного статусу ВНЗ, запрошувати здібну молодь, поступати на навчання за різними умовами фінансування; контрактне навчання, за державними, міжнародними і галузевими грантами та інше. Бути активним учасником по входженню на вигідних умовах у світові, європейські та вітчизняні галузеві консорціуми (для цього поступово згідно чинного законодавства перевести державне майно у власність Львівського інституту економіки і туризму).

- Зберегти позитивну тенденцію в процесі забезпечення високої якості вищої освіти, конкурентоспроможності випускників на ринку праці формування конкурентних переваг по фаховому володінню іноземними мовами та інформаційними технологіями.
- Надавати в процесі практичного навчання платні послуги інноваційними структурними об'єктами (НЛВКХіГС; ТЦ; лабораторія готельної справи і хостел; Інтернет-кафе вивчення іноземних мов) як баз практики інституту та відкрити інноваційний об'єкт за спеціальністю «Торговельне підприємництво і біржова справа» навчально-торговельний центр «Овочі і фрукти для здорового харчування» по вул. Дж. Вашингтона, 5а. працювати над створенням курсів підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів з вищою освітою туристичної індустрії.
- Сьогоднішній стан світової, європейської і національної вищої освіти дає підстави стверджувати, що якість вищої освіти не залежить від назви ВНЗ і скільки йому років.

Висока якість нашої діяльності визначить перспективи розвитку нашого інституту.

Шанс і можливості, як замовлення від суспільства і економіки у нашого Львівського інституту економіки і туризму найкращі серед інших.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Україна сьогодні потребує висококваліфікованих менеджерів, професіоналів для пріоритетного розвитку туризму з феноменальними можливостями для розвитку ефективної економіки, у котрій вагому частку складає малий і середній бізнес, визнаний найбільш раціональним та продуктивним, тому що там швидко і вигідно створюються нові робочі місця,

формується середній клас заможних громадян, формуються бюджети різних рівнів. Перспективу і актуальність розвитку нашого профільного інституту ми вбачаємо у тому, що за досвідом країн ЄС у сфері послуг, в якій туризм є каталізатором більше 50^{тих} секторів економіки, виробляється близько 70% ВВП і працює більше двох третин усіх зайнятих працездатного віку. Ті та інші реалії дають нам підстави формувати ефективну систему організації навчального процесу, будувати інноваційні моделі підготовки фахівців за діючими в інституті спеціальностями і спеціалізаціями, які комплексно складають замкнений цикл підготовки персоналу для туристичної індустрії, щоби за адекватними шляхами компетентнісного підходу сформувати академічні і практичні свободи випускнику інституту для успішного працевлаштування на ринку праці туристичної індустрії.

ЛІЕТ як державний вищий навчальний заклад функціонує на підставі чинного законодавства України, нормативних документів МОН України, Статуту інституту, ліцензованими і акредитованими спеціальностями.

На реалізацію Закону України «Про вищу освіту» для забезпечення якості національної вищої освіти згідно Постанови КМУ №266 від 29.04.2015 р. «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» з 1 вересня 2015 року у Львівському інституті економіки і туризму запроваджуються для здобувачів вищої освіти (студентів), котрі поступають на перший курс навчання, такі галузі знань і спеціальності (спеціалізації) денної і заочної форми навчання:

№ з/п	Шифр галузі	Галузь знань	Код спеціальності (спеціалізації)	Найменування нової спеціальності (спеціалізації)
1	2	3	4	5
1.	05	Соціальні та поведінкові науки	056	Міжнародні економічні відносини (Міжнародний туризм)
2.	07	Управління та адміністрування	071	Облік і оподаткування (Облік і фінанси в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі)
3.	07	Управління та адміністрування	073	Менеджмент (менеджмент готельного господарства і туризму – МГГТ; менеджмент готельного і ресторанного бізнесу – МГРБ)

1	2	3	4	5
4.	07	Управління та адміністрування	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (товарознавство і комерційна діяльність – ТКД; товарознавство та експертиза в митній справі – ТЕМ)
5.	18	Виробництво та технології	181	Харчові технології (Технологія оздоровчого та профілактичного харчування – ТОПХ)
6.	24	Сфера обслуговування	241	Готельно-ресторанна справа
7.	24	Сфера обслуговування	242	Туризм

Здобувачі вищої освіти (студенти) з другого по п'ятий курс продовжують навчання за освітніми програмами (навчальні плани і програми), діючими у 2014/2015 навчальному році.

Навчальний процес організують і обслуговують три факультети:

- туризму, готельної і ресторанної справи;
- бухгалтерсько-економічний;
- менеджменту, товарознавства та комерційної діяльності та чотири відділи:
- навчально-методичний;
- науки та міжнародної співпраці;
- практичного навчання;
- технічних засобів навчання, видавництва та інформаційно-комп'ютерних технологій.

Наш інститут прагне вдосконалювати і покращувати освіту, надаючи студентам якісні освітні послуги, які вправі оцінити кожний студент.

Якщо не буде високої якості підготовки фахівців – не буде і державного фінансування. Державне фінансування ВНЗ буде складатися з таких частин:

- базове фінансування – на утримання ВНЗ;
- фінансування наукових досліджень;
- кошти на навчання студентів за трьома методами:
 - а) блочне фінансування – кошти за держзамовленням;
 - б) ваучерне фінансування – здобувач (студент) за результатами навчання у середній школі отримує грант і місце у вибраному ВНЗ;

в) кредитне фінансування – кошти виділяє держава через державні банки без відсотків з терміном повернення 10-15 років.

Будуть розроблені і запроваджені детальні критерії оцінки діяльності для університетів, академій, інститутів та коледжів. Будуть розроблятися програми сертифікації для науково-педагогічних працівників і керівників ВНЗ та їх професійного росту в напрямі стимулювання їх зарплати, як важливого чинника підвищення якості їх діяльності.

Дуже обнадійливим є той факт, що система ліцензування та акредитації буде направлена на стимулювання якості вищої освіти. Система національного забезпечення якості вищої освіти напрацює методичну базу та надасть допомогу ВНЗ у створенні системи внутрішнього забезпечення якості, але як властиво нам, не слід чекати, що у змісті профільної вищої освіти хтось щось за нас зробить краще, нам слід діяти на випередження за нестандартними підходами, виборювати якісні параметри серед ВНЗ – лідерів вищої освіти.

Нам слід оперативно відслідковувати методичні підходи, що будуть озвучені Національною агенцією із забезпечення якості вищої освіти для розробки програм третього рівня вищої освіти (наукової спеціальності) бажано визначити заздалегідь спільну роботу з науковою установою по підготовці докторів філософії за науковою спеціальністю «Туризмознавство» чи «Туристичне підприємництво».

Деканатам, випусковим кафедрам слід щорічно моніторити якість підготовки випускників, у першу чергу, брати за основу «SWOT-аналіз» результатів державної атестації, слабкі сторони і недоліки глибоко і змістовно опрацьовувати через тематичний план навчальної програми предмету, котрий включений у комплексний державний іспит, чи виконання дипломної роботи під час навчального процесу. Навчально-методичному і науковому відділу щоквартально перевіряти хід виконання цього програмного завдання, щоквартальну та аргументовану інформацію подавати на поточне засідання ректорату в новому кварталі.

Конкурентоспроможність випускника на ринку праці, його просування у кар'єрі, саме така інформація має бути найбільш реальним аргументом покращення якості вищої освіти кожної випускової кафедри.

Стратегію реформування вищої освіти в Україні передбачається кількість працевлаштування випускників, зокрема, за професією, довести до 95% до 2020 року.

Нам слід розвивати дуже ефективну форму роботи по ствердженню іміджу випускника інституту і демонстрування його можливостей перед

працедавцями і громадськістю через щорічне проведення презентацій випускників «ярмарок професій».

Слід взяти до уваги в роботі зі студентами випускових курсів нинішні оцінки працедавців щодо очікувань у працевлаштуванні:

- 72% випускників мають завищені очікування по зарплаті;
- 53% – завищені уявлення про свої здібності;
- 51% – завищені кар'єрні очікування;
- 31% – завищені очікування, що стосуються умов праці.

Нам потрібно через систему кафедральної роботи, позанавчальні профільні заходи кураторів і студентського активу, під час всіх видів практики, міжнародне стажування, проводити практичну адаптацію майбутніх професій, котрі максимально може займати випускник інституту за відповідною спеціальністю, ким може бути, яку посаду може зайняти при успішній реалізації освітньої програми за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями майбутній випускник – повинен знати академічну і практичну свободу той, хто навчається (студент) і той, хто його навчає (викладач) та менеджери освіти різних рівнів в інституті.

У країнах Болонського процесу посилено розуміння якісного викладання, якісного оцінювання і якісних викладачів, їх викладацьких компетенцій.

Викладачі повинні бути в змозі реагувати на швидко змінювані потреби, які вимагають нових компетентностей та нових підходів до викладання і навчання. Постійно навчаються викладачі і здобувачі знань. Уміння навчатися є однією із основних у Європейській системі ключових компетентностей.

Правильне визначення компетентностей і результатів навчання засвідчують реалістичність навчальної програми. Це вимагає зміни процедури оцінювання знань студентів, котрі не повинні просто перевіряти знання завченого факту, а вимірювати компетентності, які студент набув в результаті навчального процесу. Це може вимагати нових форм оцінювання, наприклад, через рольові ігри або ситуативні вправи моделювати реалії, з якими можуть зустрітися випускники після виходу на ринок праці.

Враховуючи тенденцію розвитку сучасного туризму, його укрупнення в умовах туристичних кластерів, які утворюються на основі великих туристичних підприємств чи об'єднань ми зобов'язані засобами інформаційних технологій вивчати стан туризму через «віртуальну реальність», аналізувати динаміку розвитку туризму за туристичними

регіонами, щоби враховувати потреби туристів і умови розвитку туристичного бізнесу.

Для цього ми повинні зусиллями профільних навчальних лабораторій, інноваційних об'єктів таких як ТІЦ (туристично-інформаційний центр), Музейний комплекс історії розвитку туризму: Виставковий центр «Тури та туристичні продукти для львів'ян та гостей міста», бібліотека формувати віртуальну інформацію через Інтернет про стан глобальної економіки, туристичного і готельно-ресторанного сервісу у світі на щодень і оперативно доводити до кафедр для використання цієї професійної інформації у навчальному процесі.

Нам слід ширше працювати на авторизацію інституту – як один із найважливіших рейтингових світових критеріїв. Через професійну співпрацю з підприємствами туристичної інфраструктури, торгівлі та інших у сфері послуг домогтися ділової репутації інституту серед працедавців та громадськості в середині країни та за кордоном.

Підняти роль спортивного туризму у змісті навчальних програм через секційні заняття, як підсилення профільної складової підготовки фахівців та проведення змістовного дозвілля студентів, проводити секційні заняття і тренінги за видами з дайвінгу (наявний басейн, сауна, спорядження для водолазів); з гірськолижного спорту, активного туризму (наявне обладнання та інструментарій, велосипеди для туристичних походів); з волонтерства, анімаційф тощо.

Висока якість нашої діяльності визначить перспективу розвитку інституту. В туристично-привабливому краї, центрі Галичини наш інститут має об'єктивні перспективи розвитку, а його випускники успішне працевлаштування.

Розглянуто і схвалено на засіданні
Вченої ради
Протокол № 1 від 30.09.2015 року

